

ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ. ЧАСТЬ 2

- КАК ОБЕЗОПАСИТЬ СЕБЯ ПРИ РАБОТЕ С ПОСРЕДНИКАМИ?
- ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ И ИХ ИСПОЛНЕНИЕ
- КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ЗАПРОСАМ ИЗ ЗАЛА

ЗАКОН О БЛОГЕРАХ

Федеральный закон № 97-ФЗ от 5 мая 2014 года «О внесении изменений в Федеральный закон „Об информации, информационных технологиях и о защите информации “ и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей»,

- Российский федеральный закон, обязывал обладателей Интернет-ресурсов (сайтов, блогов и пр.) с аудиторией «свыше 3000 пользователей в сутки» регистрироваться в Роскомнадзоре
- Накладывал ряд ограничений на содержимое этих ресурсов.
- Принят в 2014 году, фактически отменен в 2017 году

ЗАКОН О БЛОГЕРАХ

Блогеры встретили закон о себе хештегом «X@Роскомнадзору»

С 29 июля 2017 г. федеральным законом от № 276-ФЗ

«О внесении изменений в Федеральный закон „Об информации, информационных технологиях и о защите информации “» утратили силу законодательные нормы, регулировавшие деятельность блогеров.

Сегодня деятельность блогеров законодательно не регулируется...

НАЛОГИ...

2018 год. Всероссийский образовательный молодежный форум «Территория смыслов на Клязьме»

Алексей Волин. Заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ:

«По нашим подсчетам, в России сегодня насчитывается 15-17 тысяч блогеров. Эти 15-17 тысяч уже зарабатывают порядка 10 млрд рублей в год, что превращает блогерство в достаточно неплохой и интересный бизнес».

Отсутствие специального акта не означает, что владельцы раскрученных аккаунтов, получающие прибыль от рекламы, освобождаются от уплаты налогов.

«[...] Обязанность платить налоги распространяется на всех налогоплательщиков в качестве безусловного требования государства, в том числе на блогеров, получающих доходы».

— письмо Минфина России от 20.08.2018 № 03-04-05/58764

ПЛАТИТЬ ИЛИ НЕ ПЛАТИТЬ?

С точки зрения налогового законодательства блогер может платить налоги как:

- Физическое лицо (НДФЛ 13%-для резидентов; 30%-для нерезидентов) — п. 1, 3 ст. 224 НК РФ
- Самозанятый (Налог на профессиональный доход (НПД)) — Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ
- Индивидуальный предприниматель
- Общая система налогообложения (ОСНО) — гл. 2 ст. 13-15 НК РФ
- Упрощенная система налогообложения (УСН) — гл. 26.2. НК РФ
- Налог на профессиональный доход (НПД) — Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ
- Физическое лицо

С 1 января 2019 года ИП-блогеры, ведущие свою деятельность на территории Москвы, Московской и Калужской областей и республики Татарстан, вправе перейти на новый налоговый режим — «налог на профессиональный доход».

Налоговые ставки по НПД составляют 4% по доходам, полученным от физических лиц и 6% по доходам от ИП или юридического лица.

ДОГОВОР. ЧТО ПРЕДУСМОТРЕТЬ?

Важно определиться и проговорить:

- форма и содержание поста (вплоть до визуальной составляющей фото или видео; текста и упоминаний бренда);
- сроки согласования черновика и публикации поста (а также такие нюансы, как день и время публикации в прайм-тайм);
- условия и сроки вознаграждения;
- другие существенные моменты.

Что обязательно должно быть прописано в договоре?

- Какой именно контент публикуется;
- В какой день и время публикуется пост;
- С какой периодичностью ;
- Какие отметки стоят на публикации;
- Сколько дней будет сохраняться пост (определенное время или бессрочно).

СПОСОБЫ ПОДГОТОВКИ ДОГОВОРА

1. Самостоятельно подготовить договор по шаблону из интернета.

- Готовите
- Согласовываете
- Подписываете его электронно и выполняете условия.

Что значит электронное подписание договора?

Обе стороны печатают свой экземпляр договора, подписывают и фотографируют/сканируют подписанный документ. Отправляют его электронно (почта, вотсап, директ инстаграма). В случае возникновения конфликтных ситуаций, договор будет признан действительным, не смотря на отсутствие оригиналов.

2. Заказать договор у юристов. Этот вариант дороже, но быстрее и менее эмоционально затратен.

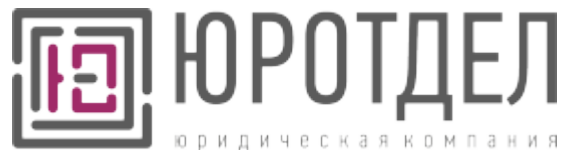
3. Подготовка и согласование максимально подробного ТЗ

РАСЧЕТЫ

Передача денег прописывается отдельным пунктом в договоре. Это могут быть наличные, перевод на карту, либо если у блогера есть ИП или ООО можно выставить счет.

Внимание!

Банковское оформление, позволит проще доказать факт передачи/ получения денежных средств.



**ПОМОЖЕМ ПОДГОТОВИТЬ
ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ**

8 (4212) 704 - 007